

平成29年度 八代高等学校シラバス

教科	地理歴史科	科目	地理 B	学年	3	類型	文・理
単位数	4	教科書	新編詳解地理 B 改訂版 (二宮書店) 新詳高等地図 (帝国書院)				
副教材	最新地理図表 GEO (第一学習社)、ウィニングコンパス地理の整理と演習 (とうほう)						

学習目標	現代世界の地理的事象を系統地理的に、現代世界の諸地域を歴史的背景を踏まえて地誌的に考察し、現代世界の地理的認識を養うとともに、地理的な見方や考え方を培い、国際社会に主体的に生きる日本国民としての自覚と資質を養う。
------	--

学期	学習内容	学習の到達目標 (完全に理解すべき事項)	到達度自己評価		
			A	B	C
1 学 期	第 I 編 地図と地理的技能	・ 地理情報と生活 図法の異なる世界地図の利用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	第 1 章 地理情報と地図	・ GIS を活用した地理情報の加工と利用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	第 2 章 地図と地域調査	・ 地図の選択と利用 地域調査の手法と地図の読図	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	第 II 編 現代世界の系統地理的考察	・ 大地形、小地形の基礎的知識 自然災害との関係	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	第 1 章 自然環境	・ 地球規模の気象現象の特色と形成要因 異常気象	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	第 2 章 資源と産業	・ 世界の気候区分、植生、土壌 自然環境の諸問題	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 学 期	第 3 章 人口と村落・都市	・ 世界の農業、林業、水産業 世界や日本の食料問題	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	第 4 章 生活文化と民族・宗教	・ 資源、エネルギーの特色と分布 エネルギー問題	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	第 III 編 現代世界の地誌的考察	・ 世界の工業の立地条件と工業地域の変容	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	第 1 章 現代世界の地域区分	・ 世界の交通・通信、貿易、商業、観光の動向	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	第 2 章 現代世界の諸地域	・ 人口の分布、増加、構成の形成要因と人口問題	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	第 3 章 現代世界と日本	・ 村落の立地と形態、都市の発達と変容と都市問題	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 学 期	センター試験対策	マーク演習	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	個別試験対策	論述問題演習	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

学習方法	日頃からニュース等を通じて地理的事象に対する理解を深める努力をしておくこと。
------	--

評価方法	考査評価 7～8 割、平常評価 2～3 割で総合的に評価し、最終的に 100 点法の評点とともに 5 段階で評価を行う。
------	--

